

Communiqué de presse

L'EM Strasbourg dévoile l'impact économique d'Air France sur le territoire métropolitain

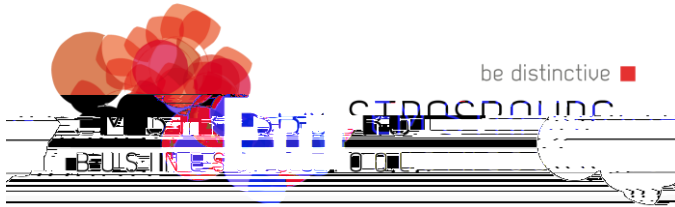
Strasbourg, janvier 2013. Après avoir réalisé une première étude portant sur l'impact économique de l'EM Strasbourg sur le territoire alsacien, Herbert Castéran, enseignant-chercheur spécialisé en marketing au sein du laboratoire Humanis de l'EM Strasbourg, dévoile aujourd'hui les résultats de l'étude inédite sur les retombées financières d'Air France sur le territoire métropolitain. Il peut ainsi annoncer que l'impact total s'élève à 26,166 milliards d'euros avec 15 millions de séjours soit l'équivalent de 1 717€ de retombées économiques par séjour associé à un vol Air France.

-
- *Retombées économiques globales*

Un impact total de 26,166 milliards d'euros sur tout le territoire français et 15 millions de séjours, soit 1 717€ de retombées économiques par séjour associé à un vol Air France.

Les rémunérations

Les achats y compris kérosène



Les taxes et redevances

Les dépenses des passagers

- *Poids dans le PIB*

que 1,40% du PIB en France métropolitaine est lié à la compagnie aérienne

L'impact économique d'une compagnie aérienne comme Air France dépasse largement le simple transport de passagers

Une compagnie aérienne, ce sont des salariés qui vivent dans toutes les régions de France, et pas uniquement à Paris. Le groupe passe des commandes à un certain nombre d'industries et fournisseurs locaux, en passant par la restauration et les arts de la table. Les passagers transitent ensuite vers différentes régions. C'est donc un impact qui est aujourd'hui largement méconnu à l'échelle des régions françaises en termes de retombées économiques et d'emplois.

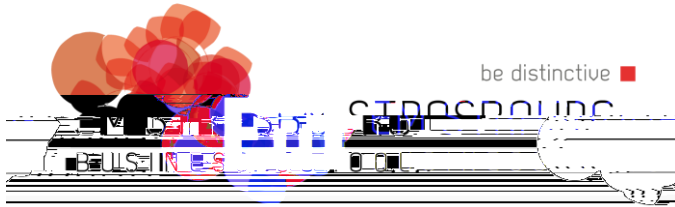
- *Les emplois*

un total de 356 226 employés dépendant de l'activité Air France

un effet redistributif sur l'ensemble des régions françaises

cette analyse a été le fruit d'un long travail car la problématique d'Air France est large et complexe

L'activité du groupe ne se mesure pas qu'en termes d'acheminement des passagers, mais aussi en activités d'achat. Il fallait voir comment répartir et identifier tous les fournisseurs d'Air France en termes de chiffres d'affaires, sans oublier les salaires versés par le groupe sur les 22 régions françaises



Un pont entre la dimension académique et l'application managériale

EM Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France

Ce pôle d'enseignement propose un Programme Grande École en management avec une spécificité internationale et 35 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion. Ses cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage.

Accréditée EPAS pour son Programme Grande École et certifiée Qualicert, l'EM Strasbourg a pour ambition de former des managers capables de s'adapter aux nouveaux défis du management, de la mondialisation et de la numérisation de l'économie. L'École garantit à chaque diplômé la maîtrise de savoirs et de savoir-faire à la fois transversaux et spécialisés, indispensables au développement des entreprises à travers le monde. Elle insiste sur la transmission des valeurs sur le management du développement durable, de l'éthique et de la diversité. Située au cœur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'EM Strasbourg accueille 2 500 étudiants et compte 82 enseignants-chercheurs, 30 visiting professors, 600 intervenants professionnels et 15 000 diplômés. www.em-strasbourg.eu



**Contact presse : EM Strasbourg, Stéphanie Masson, attachée de presse,
stephanie.masson@em-strasbourg.eu, 03 68 85 80 67**