

Polemics, la tribune étudiante de l'EM Strasbourg, accueille Alain Pourcelot, directeur général d'adidas France

Strasbourg, janvier 2013. Polemics, la tribune étudiante de l'EM Strasbourg, accueille Alain Pourcelot, directeur général d'adidas France, mercredi 30 janvier 2013 à partir de 19h pour une conférence-débat en présence des étudiants.

Animée par des étudiants de l'association Polemics, cette conférence sera l'occasion pour Alain Pourcelot de partager son expérience professionnelle chez adidas avec les étudiants, qui auront ensuite la possibilité d'échanger avec lui sous forme de questions-réponses.

Diplômé de l'Escem en 1990, Alain Pourcelot démarre sa carrière chez Pernod Ricard comme chef de produit marketing, puis dans le groupe Casino en tant que directeur marketing. En 1997, il devient global marketing director chez Club Med, puis marketing director economy hotel chez Accor en 2005.

C'est en octobre 2005 qu'Alain Pourcelot entre chez adidas en tant que directeur marketing. Promu en juin 2012, il occupe actuellement le poste de directeur général du groupe adidas France.

Polemics, dernière-née des associations étudiantes de l'EM Strasbourg

Polemics est une tribune étudiante qui organise des conférences débats avec des personnalités qui s'imposent par leur profil, leur parcours, leurs projets... C'est ainsi que Polemics a déjà accueilli Daniel Cohn-Bendit, député européen du parti Europe Écologie Les Verts pour une conférence intitulée « Au cœur de l'Europe », Jean-François Copé, secrétaire général de l'UMP, Rachida Dati, député européen ou encore Maxime Verner, président de l'Association des jeunes de France.

EM Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France

Ce pôle d'enseignement propose un Programme Grande École en management avec une spécificité internationale et 35 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion. Ses cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage.

Accréditée EPAS pour son Programme Grande École et certifiée Qualicert, l'EM Strasbourg a pour ambition de former des managers capables de s'adapter aux nouveaux défis du management, de la mondialisation et de la numérisation de l'économie. L'École garantit à chaque diplômé la maîtrise de savoirs et de savoir-faire à la fois transversaux et spécialisés, indispensables au développement des entreprises à travers le monde. Elle insiste sur la transmission des valeurs sur le management du développement durable, de l'éthique et de la diversité. Située au cœur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'EM Strasbourg accueille 2 500 étudiants et compte 82 enseignants-chercheurs, 30 visiting professors, 600 intervenants professionnels et 15 000 diplômés.

Contacts :

Polemics :

Manon Faizende, chargée de promotion, responsable Partenaires,
manon.faizende@em-strasbourg.eu – 06 10 87 02 83

EM Strasbourg :

Théo Haberbusch, directeur de la communication,
theo.haberbusch@em-strasbourg.eu – 03 68 85 88 11