

Communiqué de presse

« Bachelor Affaires Internationales de l'EM Strasbourg : Pour quoi faire ? Pour quels bacheliers ? »

Salon Studyrama des études supérieures de Strasbourg, samedi 12 janvier 2013

Strasbourg, janvier 2013. L'EM Strasbourg business school sera présente au 10^e salon des études supérieures organisé par Studyrama, samedi 12 janvier 2013 au Palais de la musique et des congrès de Strasbourg. À cette occasion, l'école de management organisera une conférence à 11h30 et dévoilera les détails et les nouveautés de son bachelor Affaires internationales, lancé en septembre 2012 : « Bachelor Affaires Internationales de l'EM Strasbourg : Pour quoi faire ? Pour quels bacheliers ? »

Didier Wehrli, responsable du pôle bachelors de l'EM Strasbourg, animera une conférence au 10^e salon des études supérieures de Strasbourg organisé par Studyrama. Intitulée « Bachelor Affaires Internationales de l'EM Strasbourg : Pour quoi faire ? Pour quels bacheliers ? », cette rencontre dévoilera aux jeunes et à leurs parents, les spécificités et les objectifs de cette formation méthodologique et de terrain. La conférence aura lieu samedi 12 janvier 2013 de 11h30 à 12h30. Un étudiant du bachelor sera également présent pour répondre aux questions.

Des missions professionnelles concrètes et une dimension internationale marquée

Accessible par le concours Atout3+, le bachelor est un programme post-bac qui bénéficie de la marque Grande École de l'EM Strasbourg, ce qui répond aux attentes grandissantes des familles. Créé en 2008 en partenariat avec la CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin et la CCI de Paris, il s'inscrit dans la stratégie de développement de l'EM Strasbourg. L'école l'a intégré à 100% à ses programmes à la rentrée 2012, afin d'assurer la continuité de cette formation qui connaît un succès croissant.

Le bachelor Affaires internationales est un diplôme en trois ans, fondé sur **un enseignement académique et opérationnel de haut niveau couvrant les principaux champs du management en entreprise, tout particulièrement dans le contexte international**. Au total, les étudiants cumuleront au minimum 9 mois de stages en France ou à l'étranger sur l'ensemble du cursus. En effet, en première année, 3 mois d'expatriation sont prévus dans l'une des 4 universités partenaires : Murcia, Berlin, Edimbourg ou New York. En troisième année, la totalité des cours est en anglais, à l'exception du module « développement personnel ». Le cursus offre également la possibilité de faire un semestre à l'étranger dans 12 universités partenaires en Europe, au Canada et aux États-Unis ainsi qu'un double-diplôme en Allemagne.

La formation s'articule autour de 5 grands axes :

- Développement personnel et professionnel
- Gestion
- Marketing et Communication
- Économie et Droit
- Langues, deux obligatoires

L'après-bachelor : un poste opérationnel ou un master Grande École

Le bachelor Affaires internationales permet d'intégrer le marché du travail à des postes opérationnels à dimension internationale dans différents domaines, tels que : commercial / vente, marketing / communication, administration / gestion / finance, entrepreneuriat, achats / logistique ou encore e-business. Il peut aussi constituer la première étape d'un parcours de formation en 5 ans, qui permettra d'obtenir, à l'issue d'un cursus riche et cohérent, un Master Grande École.

Les inscriptions au concours Atout+3 sont ouvertes depuis le 1^{er} décembre 2012. 80 places sont disponibles pour l'an prochain.

EM Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France

Ce pôle d'enseignement propose un Programme Grande École en management avec une spécificité internationale et 35 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion. Ses cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage.

Accréditée EPAS pour son Programme Grande École et certifiée Qualicert, l'EM Strasbourg a pour ambition de former des managers capables de s'adapter aux nouveaux défis du management, de la mondialisation et de la numérisation de l'économie. L'École garantit à chaque diplômé la maîtrise de savoirs et de savoir-faire à la fois transversaux et spécialisés, indispensables au développement des entreprises à travers le monde. Elle insiste sur la transmission des valeurs sur le management du développement durable, de l'éthique et de la diversité. Située au cœur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'EM Strasbourg accueille 2 500 étudiants et compte 82 enseignants-chercheurs, 30 visiting professors, 600 intervenants professionnels et 15 000 diplômés. www.em-strasbourg.eu



www.facebook.com/EM.Strasbourg.Business.School



www.twitter.com/EMStrasbourg



www.viadeo.com/hu/00225qm2hcdeqqjx/em-strasbourg



www.youtube.com/user/emstrasbourg

Contact presse :

EM Strasbourg, Stéphanie Masson, attachée de presse, stephanie.masson@em-strasbourg.eu, 03 68 85 80 67