

Intercultural Management - gr.1

EM054M2NA1

Semestre

A

Discipline

Human resources

Volume horaire

27 H

Nombre de places

45

Ouvert aux visiteurs

Oui

Langue

EN

Responsable

José Luis VALLEJO GARCIA



Liste des intervenants

Intervenant(s)	Email	Volume horaire CM
José Luis VALLEJO GARCIA	jose.vallejo@em-strasbourg.eu	27 h

Contribution pédagogique du cours au programme

Aucune contribution pédagogique associé à ce cours pour ce programme.

Descriptif

This course is designed to raising awareness of cultural differences and to enhance intercultural sensitivity. The main goal of this course is to provide students with the knowledge and concepts necessary for solving practical problems when managing people from different nationalities, by describing, analysing and discussing real examples that illustrate such concepts.

Organisation pédagogique

Face-to-face

- Lectures

In group

- Exercises
- Oral presentations
- Projects
- Case studies/texts

Interaction

- Discussions/debates
- Games (educational, role play, simulation)
- Personal accounts

Others

Aucun élément de cette liste n'a été coché.

Objectifs pédagogiques

Cognitive domain

A l'issue du cours, l'étudiant(e) devrait être capable de / d'...

- - (niv. 1) Recognize international teams – beyond cultural differences
- - (niv. 2) Explain working in international teams
- - (niv. 3) Demonstrate leading international teams: a new discipline?
- - (niv. 4) Analyze team effectiveness in multinational organizations

- - (niv. 5) Develop designing and forming global teams
 - - (niv. 6) Evaluate challenges of international management teams
-

Affective domain

A l'issue du cours, l'étudiant(e) devrait être capable de / d'...
Aucun affective domain n'a pour le moment été associé à ce cours.

Objectifs de développement durable abordés

Aucun objectif de développement durable n'a été coché.

Plan / Sommaire

SESSION 1

- Globalization and Culture
- Introduction to Intercultural Communication

SESSION 2

- Negotiating Across Cultures
- Conflict Across Cultures

SESSION 3

- Cultural Complexity
- Psychology of Culture

SESSION 4

- Cultural Intelligence
- Intercultural Competence

SESSION 5

- Management of Multicultural Teams
- Organizational Culture

SESSION 6

- Understanding Diversity
- Religion and Spirituality in the Workplace

SESSION 7

- Ethics and Culture
- Culture and Corporate Social Responsibility

Prérequis nécessaires

Connaissances en / Notions clés à maîtriser

Students must have basic knowledge on management and international business.
Culture and its Characteristics, Cultural Understanding and Sensitivity, Global Communication, Variables in the Communication Process, Conflict Resolution and Negotiations, Changing Organizational Culture, Defining Cultural Diversity, Ethical Behavior in the Global Workplace.

Supports pédagogiques

Mandatory tools for the course

Aucun élément de cette liste n'a été coché.

Documents in all formats

- Photocopies
- Newspaper articles
- Case studies/texts
- Worksheets

Moodle platform

Aucun élément de cette liste n'a été coché.

Software

Aucun élément de cette liste n'a été coché.

Additional electronic platforms

Aucun élément de cette liste n'a été coché.

Bibliographie recommandée

Ouvrages principaux

Adler, N. J. (2002). Multicultural Teams. International Dimensions of Organizational Behavior. South Western-Thomson Learning. Canada, pp. 133-163.

Moran R. T., Abramson, N. R. and Moran S. V. (2014). Managing Cultural Differences. Routledge; 9 edition.

Thomas, D. C. (2008). Cross-Cultural Management: Essential Concepts. SAGE Publications, Inc; 2nd edition.

Vallejo García J. L. (2015). Intercultural Competence: A Conducive Factor of Managers' Readiness for Organizational Change. Verlag Dr. Kovac.

Littérature complémentaire

Distefano, J. J. and Maznevsky, M. (2000). Creating value with diverse teams in global management. Organizational Dynamics. Vol. 29, No. 1. pp. 45-63.

Phillips, N. (1993). Creating teams / managing teams / dealing with disruption. Managing International Teams. Financial Times. Pitman Publishing. London.

Uber Grosse, C. (2002). Managing communication within virtual intercultural teams. Business Communication Quarterly. Vol. 65, No. 4 (December). pp. 22-38.

Travaux de recherche de l'EM : Veillez à mobiliser au moins une ressource

Peuvent être renseignés les manuels coordonnés, les traductions de manuel, les études de cas traduites etc...
Aucun ouvrage n'a été renseigné.

Modalités d'évaluation

Liste des modalités d'évaluation

Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Autre (date, contrôle surprise...) : To be determined
Orale (10 min) / individuelle / Anglais / pondération : 30 %
Cette évaluation sert à mesurer ILO1.1-PGE, ILO1.2-PGE, ILO1.3-PGE

Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2 Dernière séance
Ecritte / individuelle / Anglais / pondération : 30 %
Cette évaluation sert à mesurer ILO2.1-PGE, ILO2.2-PGE, ILO2.3-PGE

Evaluation finale Dernière séance
Orale (20 min) / en groupe / Anglais / pondération : 40 %
Précisions : The groups will be configured at the beginning of the semester.
Cette évaluation sert à mesurer ILO2.4-PGE, ILO3.1-PGE, ILO3.2-PGE, ILO4.1-PGE, ILO4.2-PGE