

Basics in Entrepreneurship sem A Gr.1

EM165M19A1

Programme

PGE
visitors

UE

Basics in Entrepreneurship

Semestre

A

Discipline

Entrepreneurship

Volume horaire

27 H

Nombre de places

40

Ouvert aux visitants

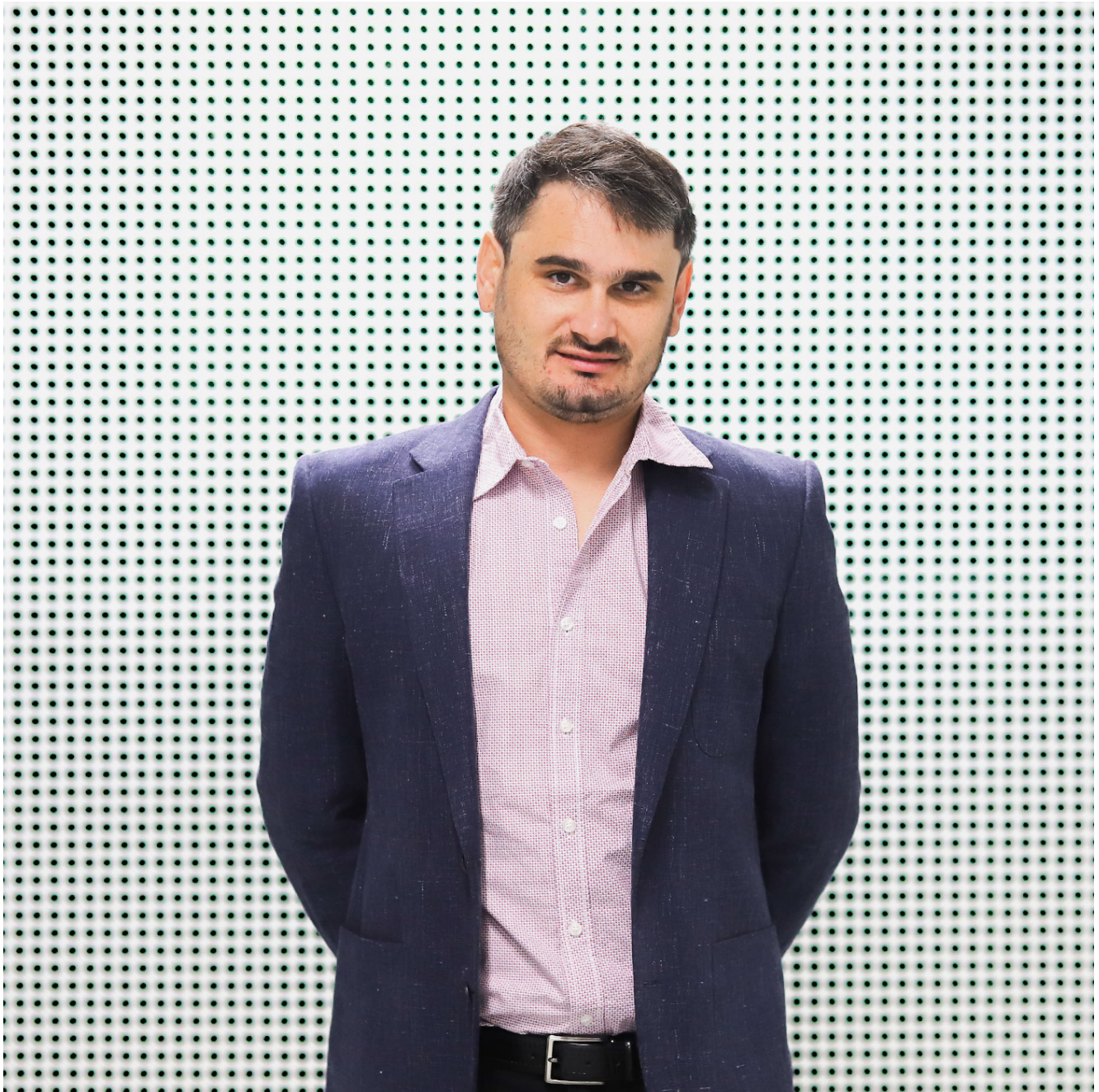
Oui

Langue

EN

Responsable

Pietro BELTRAMELLO



Liste des intervenants

Intervenant(s)	Email	Volume horaire CM
Pietro BELTRAMELLO	pietro.beltramello@em-strasbourg.eu	27 h

Contribution pédagogique du cours au programme

Développer un management à impact grâce aux connaissances et aux outils les plus récents dans les domaines du management

Evaluate sustainable managerial practices using managerial concepts and instruments as well as digital tools
Design solutions adapted to organizational problems by applying relevant methodologies

Développer des compétences managériales de niveau avancé se traduisant par un leadership responsable

Co-build a managerial and organizational culture through collaborations and team projects
Recommend decision making by taking a critical approach to driving change in organizations
Effectively argue his ideas orally and in writing with a professional posture

Mettre en place un management responsable par des pratiques reflétant les valeurs d'éthique, de diversité et de développement durable

Critically assess issues related to diversity, ethics and sustainability in the context of their professional practice
Co-creating responsible management in one's professional practice

Pratiquer un management à impact dans un environnement multiculturel et international, porté par un "European mindset"

Communicate in a professional context in (foreign) languages, in writing and/or orally

Descriptif

The course aims to familiarize students with the overall process of creating a new business, and the concepts, practices and tools of the entrepreneurial world. It is intended for students to: (1) acquire core knowledge and concepts of entrepreneurship to act entrepreneurially in a more effective way, (2) increase their motivation and confidence in their ability to successfully undertake entrepreneurial projects, and (3) reflect on the positive role that entrepreneurship (in all forms) plays in society. Classes are highly interactive and based mainly on discussions, groupwork and case studies. A large part of the learning will be from sharing opinions and insights, and students are encouraged to participate actively in these exchanges. Students are also expected to come to class prepared.

Organisation pédagogique

Face-to-face

- Lectures

In group

- Exercises
- Oral presentations
- Projects

Interaction

- Discussions/debates

Others

Aucun élément de cette liste n'a été coché.

Objectifs pédagogiques

Cognitive domain

A l'issue du cours, l'étudiant(e) devrait être capable de / d'...

- - (niv. 3) produce the essential deliverables of an entrepreneurial project (value proposition, business model, basic financial projections).
 - - (niv. 3) apply a set of tools to act entrepreneurially.
 - - (niv. 5) defend innovative new business ideas despite time constraints.
 - - (niv. 6) develop a business case for a new venture based on one of your ideas.
-

Affective domain

A l'issue du cours, l'étudiant(e) devrait être capable de / d'...

- - (niv. 3) justify your business case as an elevator pitch and in full.
-

Objectifs de développement durable abordés

ODD n°4 - Quality education

ODD n°9 - Industry, innovation and infrastructure

Plan / Sommaire

The course covers the following topics:

1. Introduction to entrepreneurship
 2. Business idea generation
 3. Business Model Canvas and Value proposition
 4. Pitch and BMC Customer components
 5. Key activities and resources
 6. Key partners, resources and Minimum Value Product (MVP)
 7. Profit model and executive summary
 8. The entrepreneurial process
 9. Pitching
-

Prérequis nécessaires

Connaissances en / Notions clés à maîtriser

Aucun prérequis n'a été renseigné.

Supports pédagogiques

Mandatory tools for the course

- Computer

Documents in all formats

- Case studies/texts
- Worksheets
- Syllabus

Moodle platform

- Upload of class documents
- Interface to submit coursework
- Assessments

Software

- Pack Office (Word, Excel, PowerPoint, Access)
- Keynote

Additional electronic platforms

Aucun élément de cette liste n'a été coché.

Bibliographie recommandée

Ouvrages principaux

Read S., Sarasvathy S., Dew N. et al (2011), *Effectual Entrepreneurship*, Routledge.
Osterwalder A., Pigneur Y. (2010), *Business Model Generation*, Wiley.
Ries A. (2011), *The Lean Startup*, Penguin.

Littérature complémentaire

Sarasvathy, S. D. (2001). What makes entrepreneurs entrepreneurial? Working paper.
Bhide, A. (1992). Bootstrap Finance: The art of start-ups. *Harvard Business Review*, 70(6), 109-117.

Travaux de recherche de l'EM : Veillez à mobiliser au moins une ressource

Peuvent être renseignés les manuels coordonnés, les traductions de manuel, les études de cas traduites etc...
Aucun ouvrage n'a été renseigné.

Modalités d'évaluation

Liste des modalités d'évaluation

Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Dernière séance

Ecrite et orale / en groupe / Anglais / pondération : 25 %

Précisions : Group projects executive summary and final presentation

Cette évaluation sert à mesurer ILO1.1-PGE, ILO1.2-PGE, ILO2.1-PGE, ILO2.3-PGE, ILO2.4-PGE, ILO4.1-PGE, ILO4.2-PGE

Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2 Autre (date, contrôle surprise...) : every session

Ecrite / individuelle / Anglais / pondération : 25 %

Précisions : Class participation and individual contribution

Cette évaluation sert à mesurer ILO2.2-PGE, ILO2.3-PGE, ILO2.4-PGE, ILO3.1-PGE, ILO4.1-PGE, ILO4.2-PGE

Evaluation intermédiaire / contrôle continu 3 Autre (date, contrôle surprise...) : to send by mail for the 20th of december

Ecrite / individuelle / Anglais / pondération : 25 %

Précisions : Individual take-home assignment

Cette évaluation sert à mesurer ILO1.1-PGE, ILO1.3-PGE, ILO2.3-PGE, ILO2.4-PGE, ILO4.1-PGE, ILO4.2-PGE

Evaluation intermédiaire / contrôle continu 4 Autre (date, contrôle surprise...) : every session

Ecrite et orale / en groupe / Anglais / pondération : 25 %

Précisions : Group worksheets and in-class group engagement

Cette évaluation sert à mesurer ILO1.1-PGE, ILO1.2-PGE, ILO1.3-PGE, ILO2.2-PGE, ILO2.3-PGE, ILO2.4-PGE, ILO4.1-PGE, ILO4.2-PGE