

Economic intelligence

EM145M12

Programme

PGE
PGE 3A - Entrepreneuriat (ENT)

UE

Les outils de l'entrepreneuriat

Semestre

A

Discipline

Stratégie

Volume horaire

24 H

Nombre de places

45

ECTS

5

Ouvert aux visiteurs

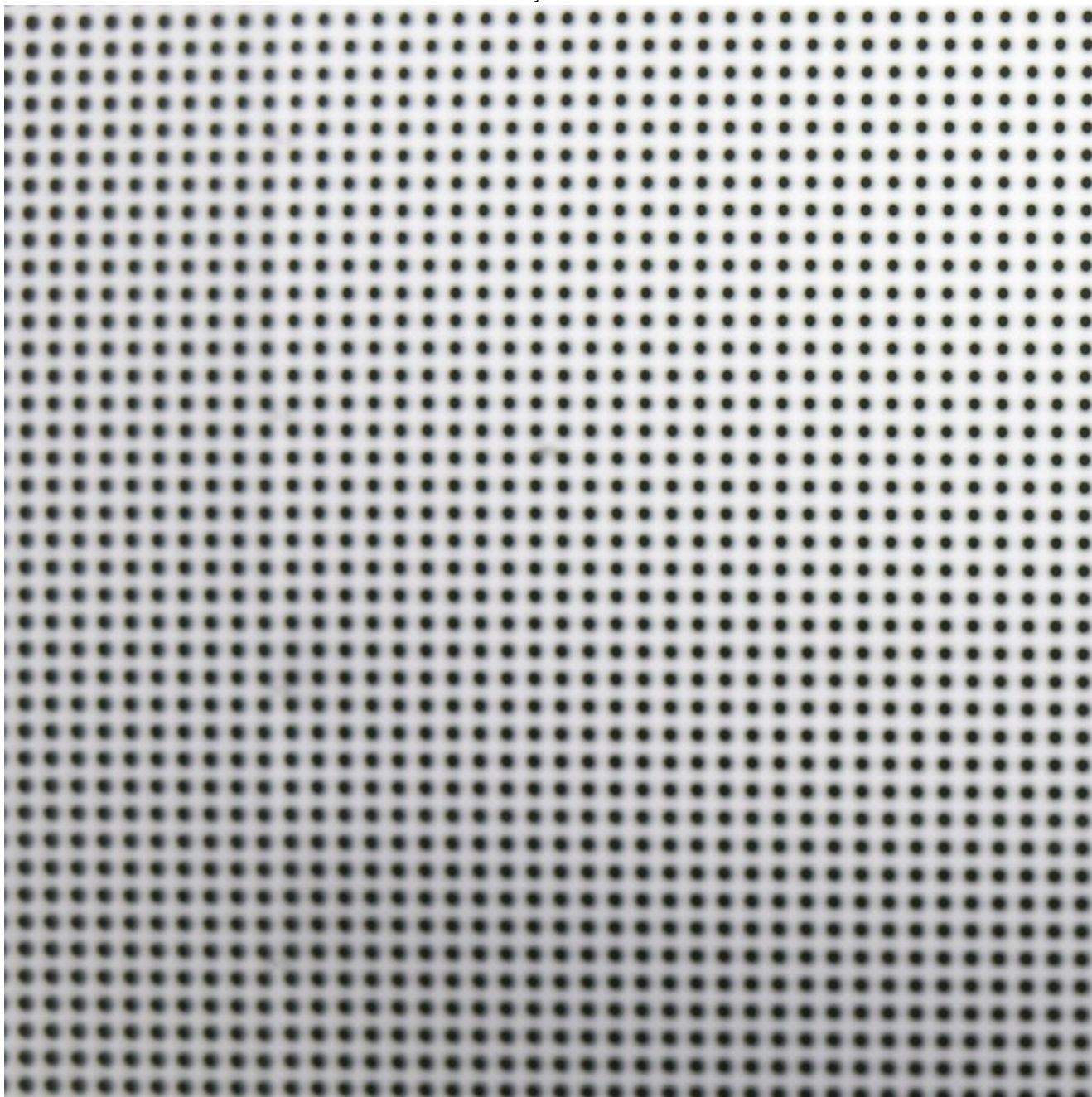
Oui

Langue



Responsable

Pierre-François LELAURAIN



Liste des intervenants

Intervenant(s)	Email	Volume horaire CM
Pierre-François LELAURAIN	pierre-francois.jelaurain@em-strasbourg.eu	24 h

Contribution pédagogique du cours au programme

LEARNING GOAL 1 : Les étudiants maîtriseront les connaissances et les outils les plus récents dans les domaines du management en général.

Students will identify a business organization's operational and managerial challenges in a complex and evolving environment.

Les étudiants identifieront les enjeux stratégiques et managériaux d'une entreprise dans un environnement complexe et en mutation.

Students will understand state-of-the-art management concepts and tools and use them appropriately.

Les étudiants maîtriseront les concepts et outils managériaux les plus récents et sauront les utiliser de manière appropriée.

Students will implement appropriate methodologies to develop appropriate solutions for business issues.

Les étudiants mettront en œuvre des méthodologies adéquates afin de trouver des solutions adaptées aux problématiques d'entreprise.

LEARNING GOAL 2 : Les étudiants développeront des compétences managériales de niveau avancé.

Students will work collaboratively in a team.

Les étudiants travailleront en équipe de manière collaborative

Students will participate in a decision-making process in a critical way.

Les étudiants participeront à un processus de décision en adoptant une approche critique.

Students will communicate ideas effectively, both orally and in writing, in a business context.

Les étudiants communiqueront efficacement leurs idées à l'oral et à l'écrit dans un contexte professionnel.

Descriptif

Le cours a pour objet de fournir des méthodologies et des outils afin de pouvoir rechercher et exploiter les informations utiles à la prise de décision en entreprise, à la compréhension et à l'anticipation des évolutions de l'environnement concurrentiel et économique. Le cours aura aussi pour finalité de familiariser les stratégies de lobby et d'influence mises en œuvre par les entreprises.

Organisation pédagogique

Face à face

- Cours magistral

En groupe

- Exercices
- Etudes de cas / textes

Interactivité

Aucun élément de cette liste n'a été coché.

Autres

Aucun élément de cette liste n'a été coché.

Objectifs pédagogiques

Domaine cognitif

A l'issue du cours, l'étudiant(e) devrait être capable de / d'...

- - (niv. 1) **Identifier** et définir les concepts de l'intelligence économique
 - - (niv. 3) **Gérer** les étapes d'un projet d'intelligence économique
 - - (niv. 4) **Analyser** les caractéristiques internes d'une entreprise
 - - (niv. 4) **Organiser** leur démarche de recherche d'informations
 - - (niv. 5) **Synthétiser** des informations de nature hétérogène pour la construction d'une nouvelle stratégie d'entreprise
 - - (niv. 5) **Construire** un processus de surveillance de l'environnement
-

Domaine affectif

A l'issue du cours, l'étudiant(e) devrait être capable de / d'...

Aucun domaine affectif n'a pour le moment été associé à ce cours

Plan / Sommaire

Partie 1: Présentation de l'intérêt de l'intelligence économique dans la démarche général de l'entreprise

Partie 2: Présentation de la méthodologie de l'intelligence économique

Partie 3: Présentation et utilisation d'outils de recherche d'information

Partie 4 :Méthode de prévision et de gestion de crise socio-politique

Prérequis nécessaires

Connaissances en / Notions clés à maîtriser

Des notions solides dans les différents domaines de gestion

Des notions solides dans les différents domaines de gestion

Maîtrise du processus d'analyse d'une industrie

Supports pédagogiques

Outils obligatoires pour le cours

- Ordinateur

Documents tous formats

- Transparents sous format papier
- Articles de presse
- Fiches d'exercice

Plateformes Moodle

- Dépôt de documents de cours
- Interface pour dépôt de livrables
- Évaluations

Logiciels

Aucun élément de cette liste n'a été coché.

Autres plateformes électroniques

Aucun élément de cette liste n'a été coché.

Bibliographie recommandée

Ouvrages principaux

Aucun ouvrage n'a été renseigné.

Littérature complémentaire

Aucun ouvrage n'a été renseigné.

Travaux de recherche de l'EM : Veillez à mobiliser au moins une ressource

Peuvent être renseignés les manuels coordonnés, les traductions de manuel, les études de cas traduites etc...

- BENSON B., Du renseignement à l'intelligence économique, Dunod, 1997
- PORTER M., Choix stratégiques et concurrence, Techniques d'analyse des secteurs et de la concurrence dans l'industrie, Economica
- JAKOBIAK F., Intelligence économique : Techniques

Modalités d'évaluation

Liste des modalités d'évaluation

Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Séance n° 4

Ecrite / en groupe / Français / pondération : 50 %

Précisions : Rapport sous format powerpoint répondant aux questions en suivant la méthode de l'argument.

Cette évaluation sert à mesurer L01.1, L01.2, L01.3, L02.1, L02.2, L02.3

Evaluation finale Dernière séance

Ecrite / en groupe / Français / pondération : 50 %

Précisions : Rapport sur les stratégies socio-politiques en suivant la méthode de l'argumentation.

Cette évaluation sert à mesurer L01.1, L01.2, L01.3, L02.1, L02.2, L02.3