

Simulation Game: Strategy and Control

EM145M23

Programme

PGE
PGE 3A - Entrepreneuriat (ENT)

UE

Environnement économique et financier des projets : Innovation et évaluation

Semestre

B

Discipline

Stratégie

Volume horaire

24 H

Nombre de places

45

ECTS

5

Ouvert aux visiteurs

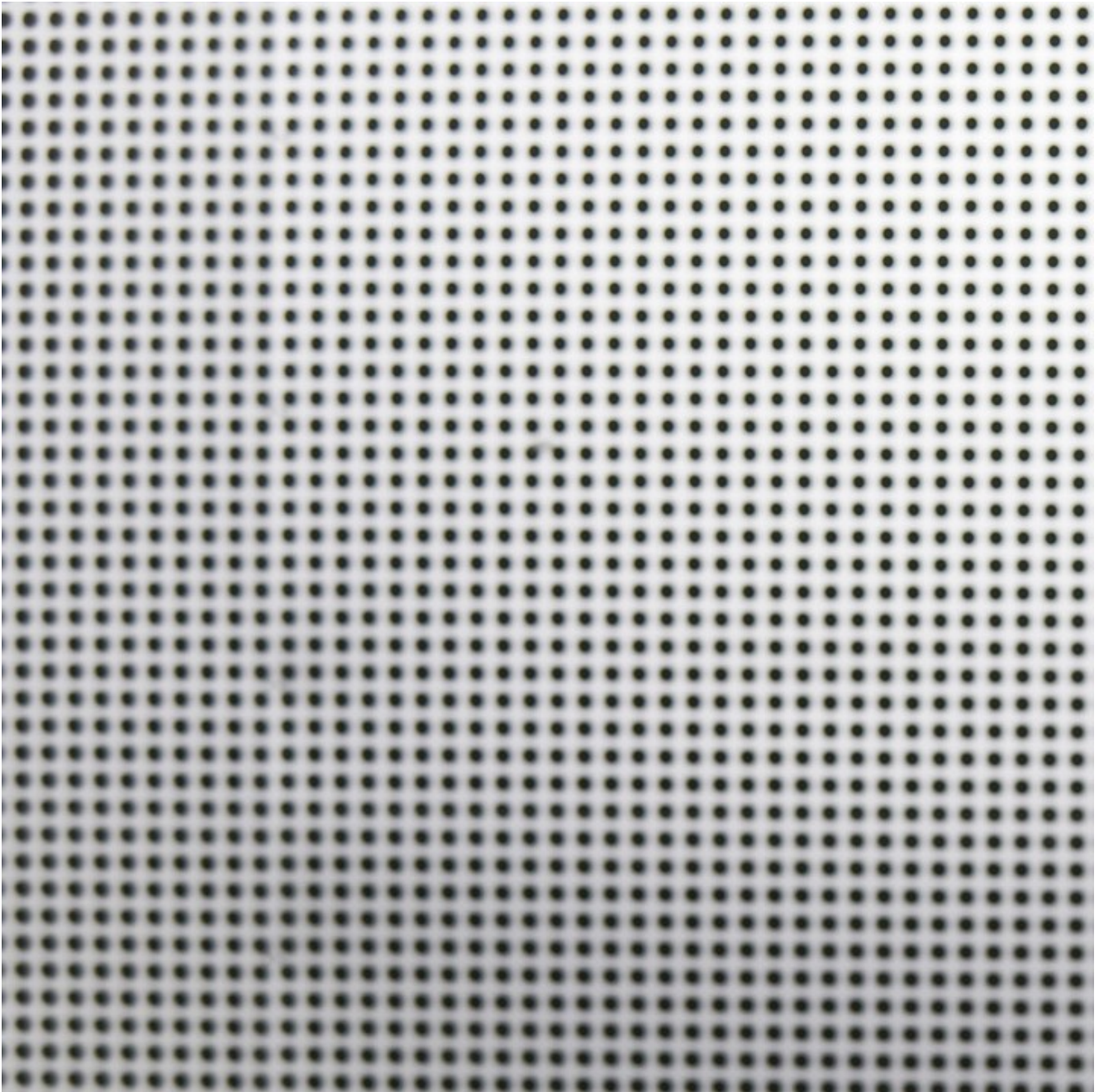
Oui

Langue



Responsable

Pierre-François LELAURAIN



Liste des intervenants

Intervenant(s)	Email	Volume horaire CM
Pierre-François LELAURAIN	pierre-francois.lelaurain@em-strasbourg.eu	24 h

Contribution pédagogique du cours au programme

LEARNING GOAL 1 : Les étudiants maîtriseront les connaissances et les outils les plus récents dans les domaines du management en général.

Students will identify a business organization's operational and managerial challenges in a complex and evolving environment.

Les étudiants identifieront les enjeux stratégiques et managériaux d'une entreprise dans un environnement complexe et en mutation.

Students will understand state-of-the-art management concepts and tools and use them appropriately.

Les étudiants maîtriseront les concepts et outils managériaux les plus récents et sauront les utiliser de manière appropriée.

Students will implement appropriate methodologies to develop appropriate solutions for business issues.

Les étudiants mettront en œuvre des méthodologies adéquates afin de trouver des solutions adaptées aux problématiques d'entreprise.

LEARNING GOAL 2 : Les étudiants développeront des compétences managériales de niveau avancé.

Students will work collaboratively in a team.

Les étudiants travailleront en équipe de manière collaborative

Students will participate in a decision-making process in a critical way.

Les étudiants participeront à un processus de décision en adoptant une approche critique.

Students will communicate ideas effectively, both orally and in writing, in a business context.

Les étudiants communiqueront efficacement leurs idées à l'oral et à l'écrit dans un contexte professionnel.

Descriptif

Le cours a pour finalité de préparer les étudiants à la prise de décision en tant que dirigeant d'entreprise et de leur faire prendre conscience de la nécessité de trouver un équilibre entre les stratégies marketing, de production et financière de l'entreprise. Le cours se focalisera sur la création d'un outil d'aide à la décision et de pilotage des performances tout en vieillissant à la gestion des équilibres financiers.

Organisation pédagogique

Face à face

Aucun élément de cette liste n'a été coché.

En groupe

- Projets

Interactivité

- Discussions / débats

- Jeux (pédagogiques, de rôle, de simulation)

Autres

Aucun élément de cette liste n'a été coché.

Objectifs pédagogiques

Domaine cognitif

A l'issue du cours, l'étudiant(e) devrait être capable de / d'...

- - (niv. 3) **Collaborer** pour construire un outil d'aide à la décision
- - (niv. 3) **Calculer** les coûts de production et de distribution unitaires de leur produit
- - (niv. 4) **Déduire** le marketing-mix idéal pour chaque marché de l'entreprise
- - (niv. 4) **Organiser** leur processus de prise de décisions
- - (niv. 5) **Concevoir** un plan de développement de leur entreprise (type business plan)
- - (niv. 5) **Construire** un outil d'aide à la décision intégrant plusieurs documents comptables et financiers
- - (niv. 5) **Construire** un plan de développement de l'entreprise en cohérence avec ses moyens et contraintes de l'environnement

Domaine affectif

A l'issue du cours, l'étudiant(e) devrait être capable de / d'...

Aucun domaine affectif n'a pour le moment été associé à ce cours

Plan / Sommaire

1. Présentation de la simulation et des objectifs liés à la simulation et lecture du manuel par les étudiants
2. Diagnostic de l'environnement produit de l'entreprise gérée par les étudiants
3. Construction des outils d'aide à la décision
4. Prises de décision par les étudiants (4 ou 5)
5. Rédaction d'un rapport sur la gestion de leur entreprise par les étudiants

Un plan détaillé propre aux objectifs de la simulation sera distribué aux étudiants

Prérequis nécessaires

Connaissances en / Notions clés à maîtriser

- utilisation des outils de bureautique

- comptabilité de base pour lire un compte de résultat et un bilan
De solides notions de gestion sont recommandées

Supports pédagogiques

Outils obligatoires pour le cours

Aucun élément de cette liste n'a été coché.

Documents tous formats

- Etudes de cas
- Fiches d'exercice

Plateformes Moodle

Aucun élément de cette liste n'a été coché.

Logiciels

Aucun élément de cette liste n'a été coché.

Autres plateformes électroniques

Aucun élément de cette liste n'a été coché.

Bibliographie recommandée

Ouvrages principaux

B. Solnik, Gestion financière, Dunod.

Les principaux éléments et textes utiles à la simulation seront disponibles via le cours sur moodle.

Littérature complémentaire

L'ANALYSE FINANCIÈRE À L'AIDE DES RATIOS : LE MODÈLE DE DUPONT - par Louise St-Cyr, David Pinsonneault et Marie-Hélène Allard -HEC Montréal

Travaux de recherche de l'EM : Veillez à mobiliser au moins une ressource

Peuvent être renseignés les manuels coordonnés, les traductions de manuel, les études de cas traduites etc...

Aucun ouvrage n'a été renseigné.

Modalités d'évaluation

Liste des modalités d'évaluation

Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Séance n° 3

Ecrite / en groupe / Français / pondération : 8 %

Précisions : Décision 1

Cette évaluation sert à mesurer L01.1, L01.2, L01.3, L02.1, L02.2, L02.3

Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2 Séance n° 4

Ecrite / en groupe / Français / pondération : 16 %

Précisions : Décision 2 et 3

Cette évaluation sert à mesurer L01.1, L01.2, L01.3, L02.1, L02.2, L02.3

Evaluation intermédiaire / contrôle continu 3 Séance n° 5

Ecrite / en groupe / Français / pondération : 16 %

Précisions : Décision 4 et 5

Cette évaluation sert à mesurer L01.1, L01.2, L01.3, L02.1, L02.2, L02.3

Evaluation finale Dernière séance

Ecrite / en groupe / Français / pondération : 60 %

Précisions : Rapport final de gestion Outil

Cette évaluation sert à mesurer L01.1, L01.2, L01.3, L02.1, L02.2, L02.3