

# EM054M5ZA1

## Programme

**PGE**  
PGE 2A - Entrepreneuriat - Stratégie

## UE

Théorie de l'entrepreneuriat

## Semestre

A

## Discipline

Entrepreneuriat

## Volume horaire

27 H

## Nombre de places

45

## Ouvert aux visiteurs

Oui

## Langue



## Responsable

Didier GRANDCLAUDE



---

## Liste des intervenants

Intervenant(s)	Email	Volume horaire CM
Didier GRANDCLAUDE	<a href="mailto:dgrandclaude@em-strasbourg.eu">dgrandclaude@em-strasbourg.eu</a>	27 h

---

**Contribution pédagogique du cours au programme**

**LEARNING GOAL 1 : Les étudiants maîtriseront les connaissances et les outils les plus récents dans les domaines du management en général.**

Students will understand state-of-the-art management concepts and tools and use them appropriately.  
Les étudiants maîtriseront les concepts et outils managériaux les plus récents et sauront les utiliser de manière appropriée.

**LEARNING GOAL 2 : Les étudiants développeront des compétences managériales de niveau avancé.**

Students will work collaboratively in a team.  
Les étudiants travailleront en équipe de manière collaborative

Students will communicate ideas effectively, both orally and in writing, in a business context.  
Les étudiants communiqueront efficacement leurs idées à l'oral et à l'écrit dans un contexte professionnel.

**LEARNING GOAL 3 : Les étudiants démontreront leur compréhension des pratiques reflétant les valeurs d'éthique, de diversité et de développement durable au sein des entreprises.**

Students will identify and analyze issues relating to diversity, ethics and sustainable development in their business context.  
Les étudiants identifieront et analyseront les problématiques liées à la diversité, à l'éthique et au développement durable dans le contexte de leur pratique professionnelle.

---

## Descriptif

Ce cours vise à proposer un panorama complet des concepts et théories de l'entrepreneuriat. Il évoque des notions centrales telles que l'opportunité, les traits de l'entrepreneur, ses motivations, l'intrapreneuriat, les approches intentionnelles et pragmatiques. En parallèle du cours proposé, les étudiants sont amenés à faire des exposés sur des éléments plus concrets qui leurs permettent de mieux appréhender l'ensemble des contours d'un Business Plan: étude de marché, trame de Business Plan, Story Telling, levée de fonds sont ainsi les principales thématiques abordées. Finalement, ce cours complète le case study proposé en 2A, puisqu'il en éclaire le contenu.

---

## Organisation pédagogique

### Face à face

- Cours magistral

### En groupe

- Présentations / Exposés

### Interactivité

- Discussions / débats

### Autres

**Aucun élément de cette liste n'a été coché.**

---

## Objectifs pédagogiques

### Domaine cognitif

A l'issue du cours, l'étudiant(e) devrait être capable de / d'...

- - (niv. 2) **distinguer** les principales approches en entrepreneuriat
  - - (niv. 2) **clarifier** les contours d'un Business Plan
  - - (niv. 4) **analyser** le processus entrepreneurial
  - - (niv. 6) **améliorer** une connaissance nourrie de l'ensemble des phénomènes entrepreneuriaux
- 

### Domaine affectif

A l'issue du cours, l'étudiant(e) devrait être capable de / d'...

- - (niv. 3) **expliquer** les concepts majeurs de l'entrepreneuriat
  - - (niv. 3) **débattre** de la nature des approches en entrepreneuriat
  - - (niv. 5) **assimiler** les notions écosystémiques entrepreneuriales
  - - (niv. 5) **incarner** l'étudiant entrepreneur
- 

## Plan / Sommaire

Introduction par les mythes de l'entrepreneuriat  
Les paradigmes de l'entrepreneuriat  
L'entrepreneur: Traits et Compétences  
Les processus entrepreneuriaux  
De l'entrepreneuriat individuel au collectif  
Ecosystèmes et théories des réseaux  
Entrepreneuriat et Croissance

---

## Prérequis nécessaires

### Connaissances en / Notions clés à maîtriser

Venir avec un état d'esprit ouvert et entrepreneurial!

---

## Supports pédagogiques

### Outils obligatoires pour le cours

- Ordinateur
- Autre : Prise de notes

### Documents tous formats

- Plan de cours

### Plateformes Moodle

- Dépôt de documents de cours

### Logiciels

- Pack Office (Word, Excel, PowerPoint, Access)

### Autres plateformes électroniques

**Aucun élément de cette liste n'a été coché.**

---

## Bibliographie recommandée

Ouvrages principaux

Gartner, W. B. (2016). Entrepreneurship as organizing: Selected papers of William B. Gartner. Edward Elgar Publishing.

Fayolle, A. (2003). Le| métier de créateur d'entreprise (No. hal-02298030).

Fayolle, A. (2012). Entrepreneuriat-2e ed.: Apprendre à entreprendre. Dunod.

---

Littérature complémentaire

**Aucun ouvrage n'a été renseigné.**

---

### Travaux de recherche de l'EM : Veillez à mobiliser au moins une ressource

Peuvent être renseignés les manuels coordonnés, les traductions de manuel, les études de cas traduites etc...

Grandclaude, D., & Nobre, T. (2017). Une analyse des croyances à l'origine des diverses modalités de l'Intention de Croissance. Revue de l'Entrepreneuriat, 16(3), 107-145.

Grandclaude, D. (2021). Au-delà de l'intention, une approche sémiotique des modalités de l'Action Entrepreneuriale (AE). Revue de l'Entrepreneuriat, 20(3), 101-134.

Grandclaude, D., Nobre, T., & Zawadzki, C. (2014). L'entrepreneuriat est-il soluble dans l'ETI?. Revue française de gestion, (7), 133-148.

---

## Modalités d'évaluation

### Liste des modalités d'évaluation

**Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1** Autre (date, contrôle surprise...) : 1 semaine/2  
Orale (20 min) / en groupe / Français / pondération : 100 %  
**Précisions** : Un cours est présenté par le professeur. Le second est dédié aux exposés  
**Cette évaluation sert à mesurer LO1.2, LO2.1**