

strategic management

EM144M01B

Programme

PGE
PGE 2A - Entrepreneuriat - Stratégie

UE

Management stratégique

Semestre

B

Discipline

Stratégie

Volume horaire

20 H

Nombre de places

45

Ouvert aux visiteurs

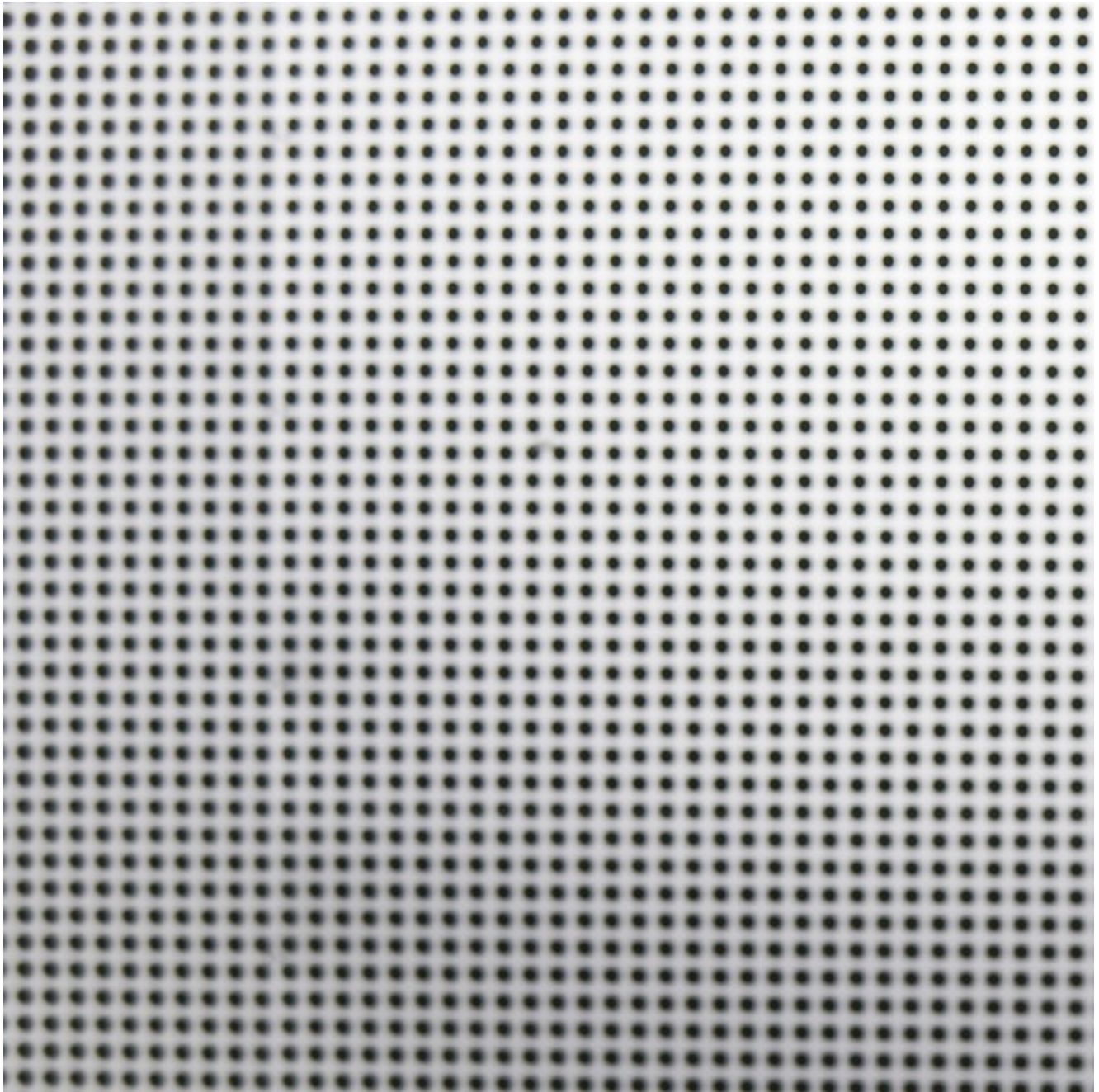
Oui

Langue



Responsable

Pierre-François LELAURAIN



Liste des intervenants

Intervenant(s)	Email	Volume horaire CM
Pierre-François LELAURAIN	pierre-francois.lelaurain@em-strasbourg.eu	20 h

Contribution pédagogique du cours au programme

LEARNING GOAL 1 : Les étudiants maîtriseront les connaissances et les outils les plus récents dans les domaines du management en général.

Students will identify a business organization's operational and managerial challenges in a complex and evolving environment.

Les étudiants identifieront les enjeux stratégiques et managériaux d'une entreprise dans un environnement complexe et en mutation.

Students will understand state-of-the-art management concepts and tools and use them appropriately.

Les étudiants maîtriseront les concepts et outils managériaux les plus récents et sauront les utiliser de manière appropriée.

LEARNING GOAL 2 : Les étudiants développeront des compétences managériales de niveau avancé.

Students will work collaboratively in a team.

Les étudiants travailleront en équipe de manière collaborative

Descriptif

L'objectif de ce cours est de présenter les concepts et outils nécessaires à l'élaboration et à la formulation d'une stratégie d'entreprise. Les étudiants travailleront sur la démarche d'analyse d'une industrie et exposer la formulation d'une stratégie d'entreprise du secteur étudié.

Organisation pédagogique

Face à face

- Cours magistral
- E-learning

En groupe

- Présentations / Exposés
- Etudes de cas / textes

Interactivité

- Discussions / débats

Autres

Aucun élément de cette liste n'a été coché.

Objectifs pédagogiques

Domaine cognitif

A l'issue du cours, l'étudiant(e) devrait être capable de / d'...

- - (niv. 3) **Appliquer** les notions et outils à des cas pratiques

- - (niv. 4) **relier** les faits de l'actualité pour produire une argumentation valide
 - - (niv. 5) **Construire** une analyse cohérente et une argumentation robuste
 - - (niv. 6) **Justifier** les choix stratégiques d'une entreprise en s'appuyant sur des modèles.
-

Domaine affectif

A l'issue du cours, l'étudiant(e) devrait être capable de / d'...

- - (niv. 3) **Justifier** leur choix d'outils et conclusion
 - - (niv. 3) **Travailler** en équipe pour élaborer leurs présentations
-

Plan / Sommaire

Voir le plan de cours sur Moodle

Prérequis nécessaires

Connaissances en / Notions clés à maîtriser

Aucun prérequis n'a été renseigné.

Supports pédagogiques

Outils obligatoires pour le cours

- Ordinateur
- Manuels de référence

Documents tous formats

- Articles de presse
- Etudes de cas

Plateformes Moodle

- Dépôt de documents de cours
- Interface pour dépôt de livrables
- Évaluations

Logiciels

Aucun élément de cette liste n'a été coché.

Autres plateformes électroniques

Aucun élément de cette liste n'a été coché.

Bibliographie recommandée

Ouvrages principaux

Strategor : Toute la stratégie de la start-up à la multinationale Ed. 8 Auteur: Garrette, Bernard, Lehmann-Ortega, Laurence, Leroy, Frédéric - Editeur: Dunod Année de Publication: 2019 (accessible sur scholarbox)

Stratégie 11e Edition - Pearson - Gerry Johnson, Richard Whittington, Kevan Scholes, Duncan Angwin, Patrick Regnér, Frédéric Fréry.

Littérature complémentaire

Lectures d'articles fournis sur la plateforme moodle.

Travaux de recherche de l'EM : Veillez à mobiliser au moins une ressource

Peuvent être renseignés les manuels coordonnés, les traductions de manuel, les études de cas traduites etc...
Etude de cas PERFICACE déposée à la centrale pédagogique des cas.

Modalités d'évaluation

Liste des modalités d'évaluation

Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Séance n° 4

Ecrite et orale (20 min) / en groupe / Français / pondération : 15 %

Cette évaluation sert à mesurer L01.1, L01.2, L01.3, L02.1, L02.2, L02.3, L03.1, L04.1, L04.2

Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2 Séance n° 6

Ecrite et orale (20 min) / en groupe / Français / pondération : 15 %

Cette évaluation sert à mesurer L01.1, L01.2, L01.3, L02.1, L02.2, L02.3, L03.1, L04.1, L04.2

Evaluation intermédiaire / contrôle continu 3 Séance n° 6

Ecrite et orale (20 min) / en groupe / Français / pondération : 15 %

Cette évaluation sert à mesurer L01.1, L01.2, L01.3, L02.1, L02.2, L02.3, L03.1, L04.1, L04.2

Evaluation intermédiaire / contrôle continu 4 Séance n° 7

Ecrite et orale (20 min) / en groupe / Français / pondération : 15 %

Cette évaluation sert à mesurer L01.1, L01.2, L01.3, L02.1, L02.2, L02.3, L03.1, L04.1, L04.2

Evaluation intermédiaire / contrôle continu 5 Séance n° 8

Ecrite et orale (10 min) / en groupe / Français / pondération : 15 %

Cette évaluation sert à mesurer L01.1, L01.2, L02.1, L02.2, L02.3, L03.1, L04.1, L04.2

Evaluation intermédiaire / contrôle continu 6 Séance n° 9

Ecrite et orale (15 min) / en groupe / Français / pondération : 15 %

Cette évaluation sert à mesurer L01.1, L01.2, L01.3, L02.1, L02.2, L02.3, L03.1, L04.1, L04.2

Evaluation intermédiaire / contrôle continu 7 Séance n° 10

Ecrite et orale (10 min) / en groupe / Français / pondération : 10 %

Cette évaluation sert à mesurer L01.1, L01.2, L01.3, L02.1, L02.2, L02.3, L03.1, L04.1, L04.2