

Economic intelligence

EM145M12

Semestre

B

Discipline

Stratégie

Volume horaire

24 H

Nombre de places

45

Ouvert aux visiteurs

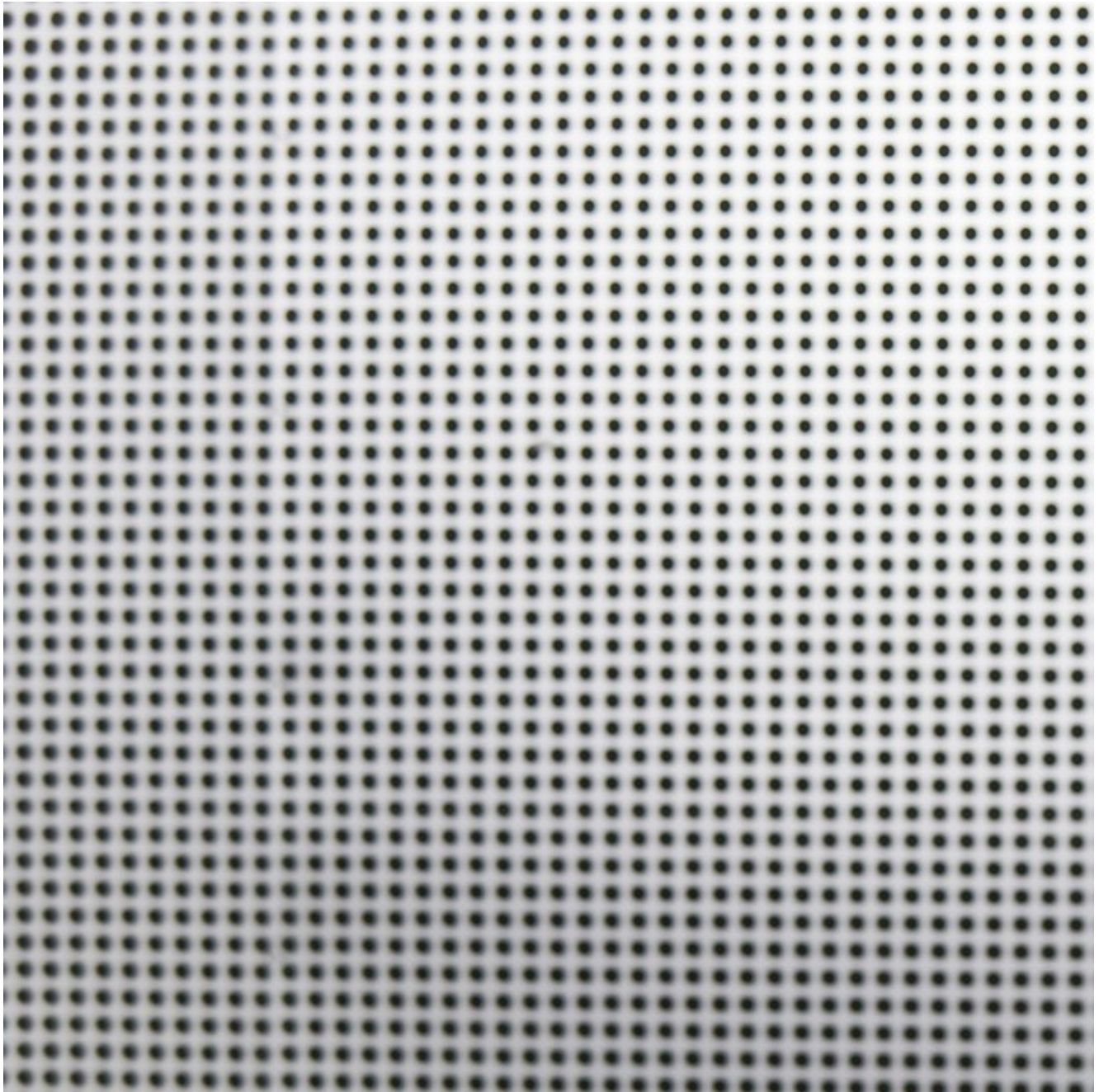
Oui

Langue



Responsable

Pierre-François LELAURAIN



Liste des intervenants

Intervenant(s)	Email	Volume horaire CM
Pierre-François LELAURAIN	pierre-francois.lelaurain@em-strasbourg.eu	24 h

Contribution pédagogique du cours au programme

Aucune contribution pédagogique associé à ce cours pour ce programme.

Descriptif

Le cours a pour objet de fournir des méthodologies et des outils afin de pouvoir rechercher et exploiter les informations utiles à la prise de décision en entreprise, à la compréhension et à l'anticipation des évolutions de l'environnement concurrentiel et économique. Le cours aura aussi pour finalité de familiariser les stratégies de lobby et d'influence mises en oeuvre par les entreprises.

Organisation pédagogique

Face à face

- Cours magistral

En groupe

- Exercices
- Etudes de cas / textes

Interactivité

- Discussions / débats

Autres

Aucun élément de cette liste n'a été coché.

Objectifs pédagogiques

Domaine cognitif

A l'issue du cours, l'étudiant(e) devrait être capable de / d'...

- - (niv. 1) Identifier et définir les concepts de l'intelligence économique
- - (niv. 3) Gérer les étapes d'un projet d'intelligence économique
- - (niv. 4) Analyser les caractéristiques internes d'une entreprise
- - (niv. 4) Organiser leur démarche de recherche d'informations
- - (niv. 5) Synthétiser des informations de nature hétérogène pour la construction d'une nouvelle stratégie d'entreprise
- - (niv. 5) Construire un processus de surveillance de l'environnement

Domaine affectif

A l'issue du cours, l'étudiant(e) devrait être capable de / d'...

Aucun domaine affectif n'a pour le moment été associé à ce cours

Plan / Sommaire

Partie 1: Présentation de l'intérêt de l'intelligence économique dans la démarche général de l'entreprise

Partie 2: Présentation de la méthodologie de l'intelligence économique

Partie 3: Présentation et utilisation d'outils de recherche d'information

Partie 4 :Méthode de prévision et de gestion de crise socio-politique

Prérequis nécessaires

Connaissances en / Notions clés à maîtriser

Des notions solides dans les différents domaines de gestion

Des notions solides dans les différents domaines de gestion

Maîtrise du processus d'analyse d'une industrie

Supports pédagogiques

Outils obligatoires pour le cours

- Ordinateur

Documents tous formats

- Transparents sous format papier

- Articles de presse

- Fiches d'exercice

Plateformes Moodle

- Dépôt de documents de cours

- Interface pour dépôt de livrables

- Évaluations

Logiciels

- Pack Office (Word, Excel, PowerPoint, Access)

Autres plateformes électroniques

Aucun élément de cette liste n'a été coché.

Bibliographie recommandée

Ouvrages principaux

- BENSON B., Du renseignement à l'intelligence économique, Dunod, 1997
 - PORTER M., Choix stratégiques et concurrence, Techniques d'analyse des secteurs et de la concurrence dans l'industrie, EconomicaLa Revue des Sciences de Gestion, Direction et Gestion n° 223 — Organisation 109
 - Yvon PESQUEUX; " E. Freeman et la théorie des parties prenantes en question"
 - Stratégique, Edition Pearson.
-

Littérature complémentaire

Aucun ouvrage n'a été renseigné.

Travaux de recherche de l'EM : Veillez à mobiliser au moins une ressource

Peuvent être renseignés les manuels coordonnés, les traductions de manuel, les études de cas traduites etc...
Aucun ouvrage n'a été renseigné.

Modalités d'évaluation

Liste des modalités d'évaluation

Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Séance n° séance n°4

Ecrite et orale / en groupe / Français / pondération : 50 %

Précisions : Travail à remettre et exposé en classe

Cette évaluation sert à mesurer ILO2.3-PGE

Evaluation finale Autre (date, contrôle surprise...) : 15 jours après la dernière séance

Ecrite / en groupe / Français / pondération : 50 %

Cette évaluation sert à mesurer ILO2.3-PGE