

Simulation Game: Strategy and Control

EM145M23

Programme

PGE
PGE 3A - Entrepreneuriat (ENT)

UE

Environnement économique et financier des projets : Innovation et évaluation

Semestre

B

Discipline

Stratégie

Volume horaire

24 H

Nombre de places

45

ECTS

5

Ouvert aux visiteurs

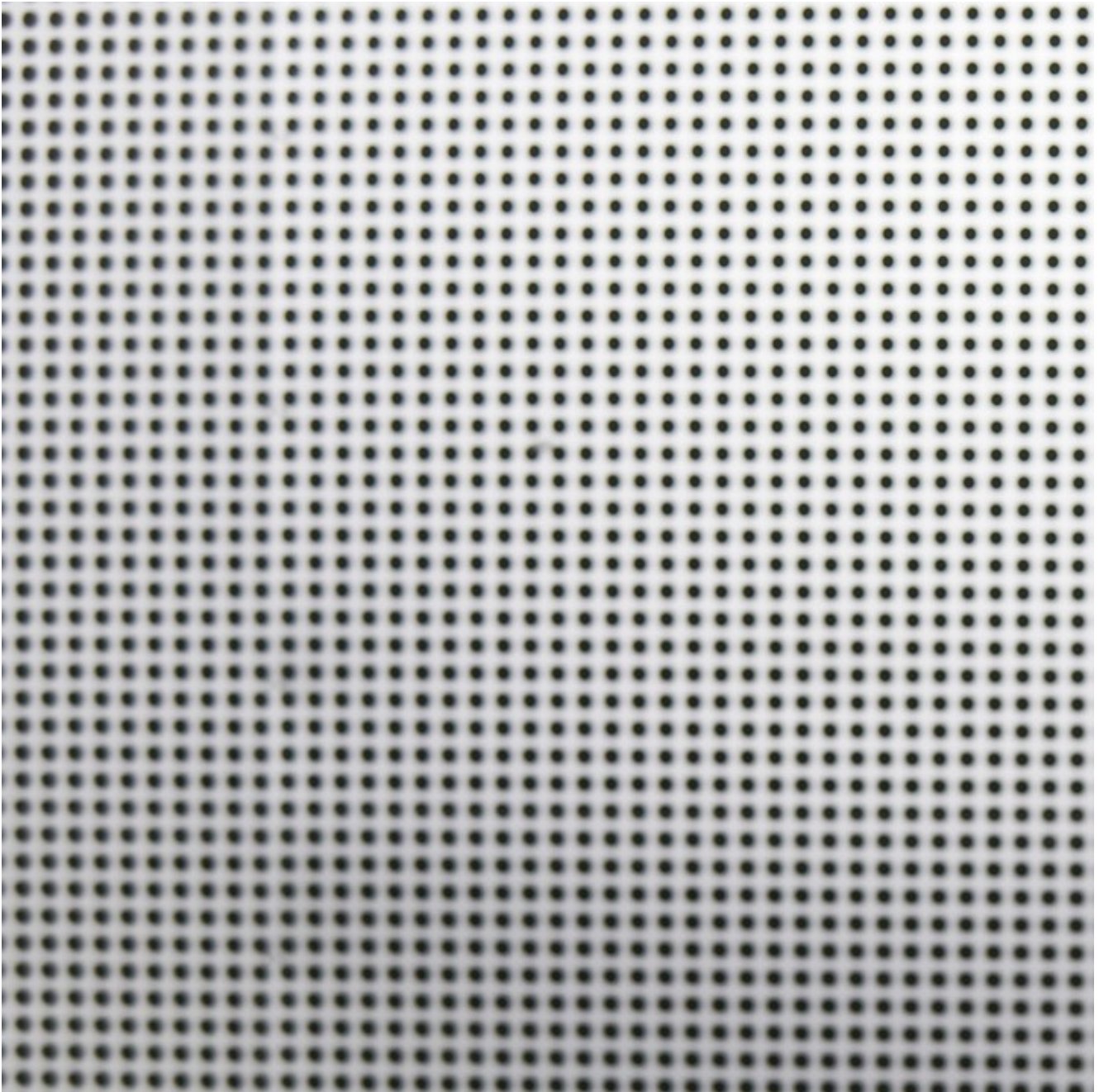
Oui

Langue



Responsable

Pierre-François LELAURAIN



Liste des intervenants

Intervenant(s)	Email	Volume horaire CM
Pierre-François LELAURAIN	pierre-francois.lelaurain@em-strasbourg.eu	24 h

Contribution pédagogique du cours au programme

Développer un management à impact grâce aux connaissances et aux outils les plus récents dans les domaines du management

Developing a strategic and managerial vision in a complex, uncertain and changing environment

Elaborer une vision stratégique et managériale dans un environnement complexe, incertain et en mutation

Evaluate sustainable managerial practices using managerial concepts and instruments as well as digital tools

Évaluer des pratiques managériales durables en utilisant des concepts et instruments managériaux ainsi que les outils numériques

Design solutions adapted to organizational problems by applying relevant methodologies

Concevoir des solutions adaptées aux problématiques organisationnelles en appliquant des méthodologies pertinentes

Développer des compétences managériales de niveau avancé se traduisant par un leadership responsable

Co-build a managerial and organizational culture through collaborations and team projects

Co-construire par des collaborations et des projets d'équipes une culture managériale et organisationnelle

Recommend decision making by taking a critical approach to driving change in organizations

Recommander une prise de décision en adoptant une approche critique pour conduire le changement dans les organisations

Effectively argue his ideas orally and in writing with a professional posture

Argumenter efficacement ses idées à l'oral et à l'écrit par une posture professionnelle

Adopt a responsible leadership posture by being an actor in its own development and that of its teams

Adopter une posture de leadership responsable en étant acteur de son propre développement et de celui de ses équipes

Mettre en place un management responsable par des pratiques reflétant les valeurs d'éthique, de diversité et de développement durable

Co-creating responsible management in one's professional practice

Co-créeer un management responsable dans sa pratique professionnelle

Pratiquer un management à impact dans un environnement multiculturel et international, porté par un "European mindset"

Communicate in a professional context in (foreign) languages, in writing and/or orally

Communiquer en contexte professionnel en langue(s) étrangère(s), à l'écrit et/ou à l'oral

Formulate solutions to organizational challenges in a multicultural and international context, driven by a "European mindset"

Formuler des solutions aux défis organisationnels dans un contexte multiculturel et international, porté par un "European mindset"

Descriptif

Le cours a pour finalité de préparer les étudiants à la prise de décision en tant que dirigeant d'entreprise et de leur faire prendre conscience de la nécessité de trouver un équilibre entre les stratégies marketing, de production et financière de l'entreprise. Le cours se focalisera sur la création d'un outil d'aide à la décision et de pilotage des performances tout en vieillissant à la gestion des équilibres financiers.

Organisation pédagogique

Face à face

Aucun élément de cette liste n'a été coché.

En groupe

- Projets

Interactivité

- Discussions / débats
- Jeux (pédagogiques, de rôle, de simulation)

Autres

Aucun élément de cette liste n'a été coché.

Objectifs pédagogiques

Domaine cognitif

A l'issue du cours, l'étudiant(e) devrait être capable de / d'...

- - (niv. 3) **Collaborer** pour construire un outil d'aide à la décision
 - - (niv. 3) **Calculer** les coûts de production et de distribution unitaires de leur produit
 - - (niv. 4) **Déduire** le marketing-mix idéal pour chaque marché de l'entreprise
 - - (niv. 4) **Organiser** leur processus de prise de décisions
 - - (niv. 5) **Concevoir** un plan de développement de leur entreprise (type business plan)
 - - (niv. 5) **Construire** un outil d'aide à la décision intégrant plusieurs documents comptables et financiers
 - - (niv. 5) **Construire** un plan de développement de l'entreprise en cohérence avec ses moyens et contraintes de l'environnement
-

Domaine affectif

A l'issue du cours, l'étudiant(e) devrait être capable de / d'...

Aucun domaine affectif n'a pour le moment été associé à ce cours

Plan / Sommaire

1. Présentation de la simulation et des objectifs liés à la simulation et lecture du manuel par les étudiants
2. Diagnostic de l'environnement produit de l'entreprise gérée par les étudiants
3. Construction des outils d'aide à la décision
4. Prises de décision par les étudiants (4 ou 5)

5. Rédaction d'un rapport sur la gestion de leur entreprise par les étudiants

Un plan détaillé propre aux objectifs de la simulation sera distribué aux étudiants

Prérequis nécessaires

Connaissances en / Notions clés à maîtriser

- utilisation des outils de bureautique
 - comptabilité de base pour lire un compte de résultat et un bilan
- De solides notions de gestion sont recommandées
-

Supports pédagogiques

Outils obligatoires pour le cours

Aucun élément de cette liste n'a été coché.

Documents tous formats

- Etudes de cas
- Fiches d'exercice

Plateformes Moodle

Aucun élément de cette liste n'a été coché.

Logiciels

- Pack Office (Word, Excel, PowerPoint, Access)

Autres plateformes électroniques

- Autre : dropbox
-

Bibliographie recommandée

Ouvrages principaux

B. Solnik, Gestion financière, Dunod.

Les principaux éléments et textes utiles à la simulation seront disponibles via le cours sur moodle.

Littérature complémentaire

Travaux de recherche de l'EM : Veillez à mobiliser au moins une ressource

Peuvent être renseignés les manuels coordonnés, les traductions de manuel, les études de cas traduites etc...

Aucun ouvrage n'a été renseigné.

Modalités d'évaluation

Liste des modalités d'évaluation

Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Séance n° 5

Ecrite / en groupe / Français / pondération : 30 %

Précisions : L'évaluation en contrôle continu se fera sur le résultat de l'équipe à la simulation à la fin des décisions.

Cette évaluation sert à mesurer ILO2.1-PGE, ILO2.2-PGE

Evaluation finale Autre (date, contrôle surprise...) : 2 semaines après la dernière séance

Ecrite / en groupe / Français / pondération : 70 %

Précisions : Déposez le rapport de gestion dans votre répertoire Dropbox. Date limite : 15 jours après la dernière séance

Cette évaluation sert à mesurer ILO2.1-PGE, ILO2.2-PGE