

Expertise in International Commerce

EM1F5M01

Programme

PGE
PGE 2A - Supply chain management

UE

Expertise in International Commerce

Semestre

A

Discipline

Supply chain management

Volume horaire

27 H

Nombre de places

45

ECTS

5

Ouvert aux visiteurs

Oui

Langue



Responsable

Stéphano VACHER



Liste des intervenants

Intervenant(s)	Email	Volume horaire CM
Marie LEPRETRE	marie.lepretre@em-strasbourg.eu	8 h
Stéphano VACHER	stephano.vacher@em-strasbourg.eu	19 h

Contribution pédagogique du cours au programme

Développer un management à impact grâce aux connaissances et aux outils les plus récents dans les domaines du management

Developing a strategic and managerial vision in a complex, uncertain and changing environment

Elaborer une vision stratégique et managériale dans un environnement complexe, incertain et en mutation

Evaluate sustainable managerial practices using managerial concepts and instruments as well as digital tools

Évaluer des pratiques managériales durables en utilisant des concepts et instruments managériaux ainsi que les outils numériques

Design solutions adapted to organizational problems by applying relevant methodologies

Concevoir des solutions adaptées aux problématiques organisationnelles en appliquant des méthodologies pertinentes

Développer des compétences managériales de niveau avancé se traduisant par un leadership responsable

Co-build a managerial and organizational culture through collaborations and team projects

Co-construire par des collaborations et des projets d'équipes une culture managériale et organisationnelle

Effectively argue his ideas orally and in writing with a professional posture

Argumenter efficacement ses idées à l'oral et à l'écrit par une posture professionnelle

Mettre en place un management responsable par des pratiques reflétant les valeurs d'éthique, de diversité et de développement durable

Critically assess issues related to diversity, ethics and sustainability in the context of their professional practice

Evaluer de manière critique les problématiques liées à la diversité, à l'éthique et au développement durable dans le contexte de sa pratique professionnelle

Pratiquer un management à impact dans un environnement multiculturel et international, porté par un "European mindset"

Formulate solutions to organizational challenges in a multicultural and international context, driven by a "European mindset"

Formuler des solutions aux défis organisationnels dans un contexte multiculturel et international, porté par un "European mindset"

Descriptif

L'objectif du cours est d'adopter une vue générale du commerce international dans un contexte de mondialisation. Les étudiants seront capable d'évaluer les complexité du commerce international du 21ème siècle. Pour finir, ils seront capable d'utiliser des méthodes et outils appropriés au contexte international.

Organisation pédagogique

Face à face

- Cours magistral

En groupe

- Exercices
- Etudes de cas / textes

Interactivité

- Discussions / débats

Autres

Aucun élément de cette liste n'a été coché.

Objectifs pédagogiques

Domaine cognitif

A l'issue du cours, l'étudiant(e) devrait être capable de / d'...

- - (niv. 4) **diagnostiquer** les tendances
 - - (niv. 4) **mettre en lumière** les bonnes pratiques en RSE
 - - (niv. 4) **détecter** les avantages concurrentiels de l'entreprise
 - - (niv. 6) **développer** l'internationalisation de l'entreprise
-

Domaine affectif

A l'issue du cours, l'étudiant(e) devrait être capable de / d'...

Aucun domaine affectif n'a pour le moment été associé à ce cours

Plan / Sommaire

Strategy and Organization in the International Firm
Global Market Opportunity Assessment
Globalization of Markets and the Internationalization of the Firm
Ethics, Corporate Social Responsibility, Sustainability, and Governance in International Business
FSAs and host country location factors (Verbeke, Ch 1: 13-34, 52-58)

Law applicable:

Complexity of laws, rule of the contract
Conflict of laws - Rome regulation - Hague convention...
Substantive law and "lex mercatoria" - Vienna convention - Unidroit
Settlement of disputes
Jurisdiction - Brussels I regulation and recognition and enforcement of judgments - at French law...
Arbitration - French rules/ private rules (UNCITRAL), agreements...
Alternative dispute resolution methods

Prérequis nécessaires

Connaissances en / Notions clés à maîtriser

none

Supports pédagogiques

Outils obligatoires pour le cours

- Ordinateur
- Manuels de référence

Documents tous formats

- Articles de presse
- Etudes de cas
- Plan de cours
- Autre : articles académiques

Plateformes Moodle

- Dépôt de documents de cours
- Interface pour dépôt de livrables
- Évaluations

Logiciels

Aucun élément de cette liste n'a été coché.

Autres plateformes électroniques

Aucun élément de cette liste n'a été coché.

Bibliographie recommandée

Ouvrages principaux

Rosenthal, D. E., & Knighton, W. M. (2017). National laws and international commerce: The problem of extraterritoriality (Vol. 17). Routledge.

Hiscox, M. J. (2002). International trade and political conflict: commerce, coalitions, and mobility. Princeton University Press.

Verbeke, A. (2013). International business strategy. Cambridge university press.

Ghemawat, P. (2015). 9 Semiglobalization and international business strategy. International Business Strategy: Theory and Practice, 149.

Littérature complémentaire

Articles académiques en stratégie internationale

Travaux de recherche de l'EM : Veillez à mobiliser au moins une ressource

Peuvent être renseignés les manuels coordonnés, les traductions de manuel, les études de cas traduites etc...
Aucun ouvrage n'a été renseigné.

Modalités d'évaluation

Liste des modalités d'évaluation

Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Autre (date, contrôle surprise...) : 10/10

Ecrite / individuelle / Français / pondération : 50 %

Précisions : QCM

Evaluation finale Dernière séance

Ecrite et orale / individuelle / Français / pondération : 50 %

Précisions : Rapport d'analyse