

EM054M5Z

Programme

PGE
PGE 2A - Entrepreneuriat - Stratégie

UE

Théorie de l'entrepreneuriat

Semestre

A

Discipline

Entrepreneuriat

Volume horaire

27 H

Nombre de places

45

ECTS

5

Ouvert aux visiteurs

Oui

Langue



Responsable

Didier GRANDCLAUDE



Liste des intervenants

Intervenant(s)	Email	Volume horaire CM
Didier GRANDCLAUDE	dgrandclaude@em-strasbourg.eu	27 h

Contribution pédagogique du cours au programme

Développer un management à impact grâce aux connaissances et aux outils les plus récents dans les domaines du management

Developing a strategic and managerial vision in a complex, uncertain and changing environment
Elaborer une vision stratégique et managériale dans un environnement complexe, incertain et en mutation

Evaluate sustainable managerial practices using managerial concepts and instruments as well as digital tools
Évaluer des pratiques managériales durables en utilisant des concepts et instruments managériaux ainsi que les outils numériques

Design solutions adapted to organizational problems by applying relevant methodologies
Concevoir des solutions adaptées aux problématiques organisationnelles en appliquant des méthodologies pertinentes

Développer des compétences managériales de niveau avancé se traduisant par un leadership responsable

Effectively argue his ideas orally and in writing with a professional posture
Argumenter efficacement ses idées à l'oral et à l'écrit par une posture professionnelle

Descriptif

Ce cours vise à proposer un panorama complet des concepts et théories de l'entrepreneuriat. Il évoque des notions centrales telles que l'opportunité, les traits de l'entrepreneur, ses motivations, l'intrapreneuriat, les approches intentionnelles et pragmatiques. En parallèle du cours proposé, les étudiants sont amenés à faire des exposés sur des éléments plus concrets qui leurs permettent de mieux appréhender l'ensemble des contours d'un Business Plan: étude de marché, trame de Business Plan, Story Telling, levée de fonds sont ainsi les principales thématiques abordées. Finalement, ce cours complète le case study proposé en 2A, puisqu'il en éclaire le contenu.

Organisation pédagogique

Face à face

- Cours magistral

En groupe

- Présentations / Exposés

Interactivité

- Discussions / débats

Autres

Aucun élément de cette liste n'a été coché.

Objectifs pédagogiques

Domaine cognitif

A l'issue du cours, l'étudiant(e) devrait être capable de / d'...

- - (niv. 2) **distinguer** les principales approches en entrepreneuriat
 - - (niv. 2) **clarifier** les contours d'un Business Plan
 - - (niv. 4) **analyser** le processus entrepreneurial
 - - (niv. 6) **améliorer** une connaissance nourrie de l'ensemble des phénomènes entrepreneuriaux
-

Domaine affectif

A l'issue du cours, l'étudiant(e) devrait être capable de / d'...

- - (niv. 3) **expliquer** les concepts majeurs de l'entrepreneuriat
 - - (niv. 3) **débattre** de la nature des approches en entrepreneuriat
 - - (niv. 5) **assimiler** les notions écosystémiques entrepreneuriales
 - - (niv. 5) **incarner** l'étudiant entrepreneur
-

Plan / Sommaire

Introduction par les mythes de l'entrepreneuriat
Les paradigmes de l'entrepreneuriat
L'entrepreneur: Traits et Compétences
Les processus entrepreneuriaux
De l'entrepreneuriat individuel au collectif
Ecosystèmes et théories des réseaux
Entrepreneuriat et Croissance

Prérequis nécessaires

Connaissances en / Notions clés à maîtriser

Venir avec un état d'esprit ouvert et entrepreneurial!

Supports pédagogiques

Outils obligatoires pour le cours

- Ordinateur
- Autre : Prise de notes

Documents tous formats

- Plan de cours

Plateformes Moodle

- Dépôt de documents de cours

Logiciels

- Pack Office (Word, Excel, PowerPoint, Access)

Autres plateformes électroniques

Aucun élément de cette liste n'a été coché.

Bibliographie recommandée

Ouvrages principaux

Gartner, W. B. (2016). Entrepreneurship as organizing: Selected papers of William B. Gartner. Edward Elgar Publishing.

Fayolle, A. (2003). Le| métier de créateur d'entreprise (No. hal-02298030).

Fayolle, A. (2012). Entrepreneuriat-2e ed.: Apprendre à entreprendre. Dunod.

Littérature complémentaire

Aucun ouvrage n'a été renseigné.

Travaux de recherche de l'EM : Veillez à mobiliser au moins une ressource

Peuvent être renseignés les manuels coordonnés, les traductions de manuel, les études de cas traduites etc...

Grandclaude, D., & Nobre, T. (2017). Une analyse des croyances à l'origine des diverses modalités de l'Intention de Croissance. Revue de l'Entrepreneuriat, 16(3), 107-145.

Grandclaude, D. (2021). Au-delà de l'intention, une approche sémiotique des modalités de l'Action Entrepreneuriale (AE). Revue de l'Entrepreneuriat, 20(3), 101-134.

Grandclaude, D., Nobre, T., & Zawadzki, C. (2014). L'entrepreneuriat est-il soluble dans l'ETI?. Revue française de gestion, (7), 133-148.

Modalités d'évaluation

Liste des modalités d'évaluation

Aucune modalité d'évaluation n'a pour le moment été attribuée à ce cours.