

strategic management

EM144M01

Programme

PGE
PGE 2A - Entrepreneuriat - Stratégie

UE

Management stratégique

Semestre

B

Discipline

Stratégie

Volume horaire

20 H

Nombre de places

45

ECTS

5

Ouvert aux visiteurs

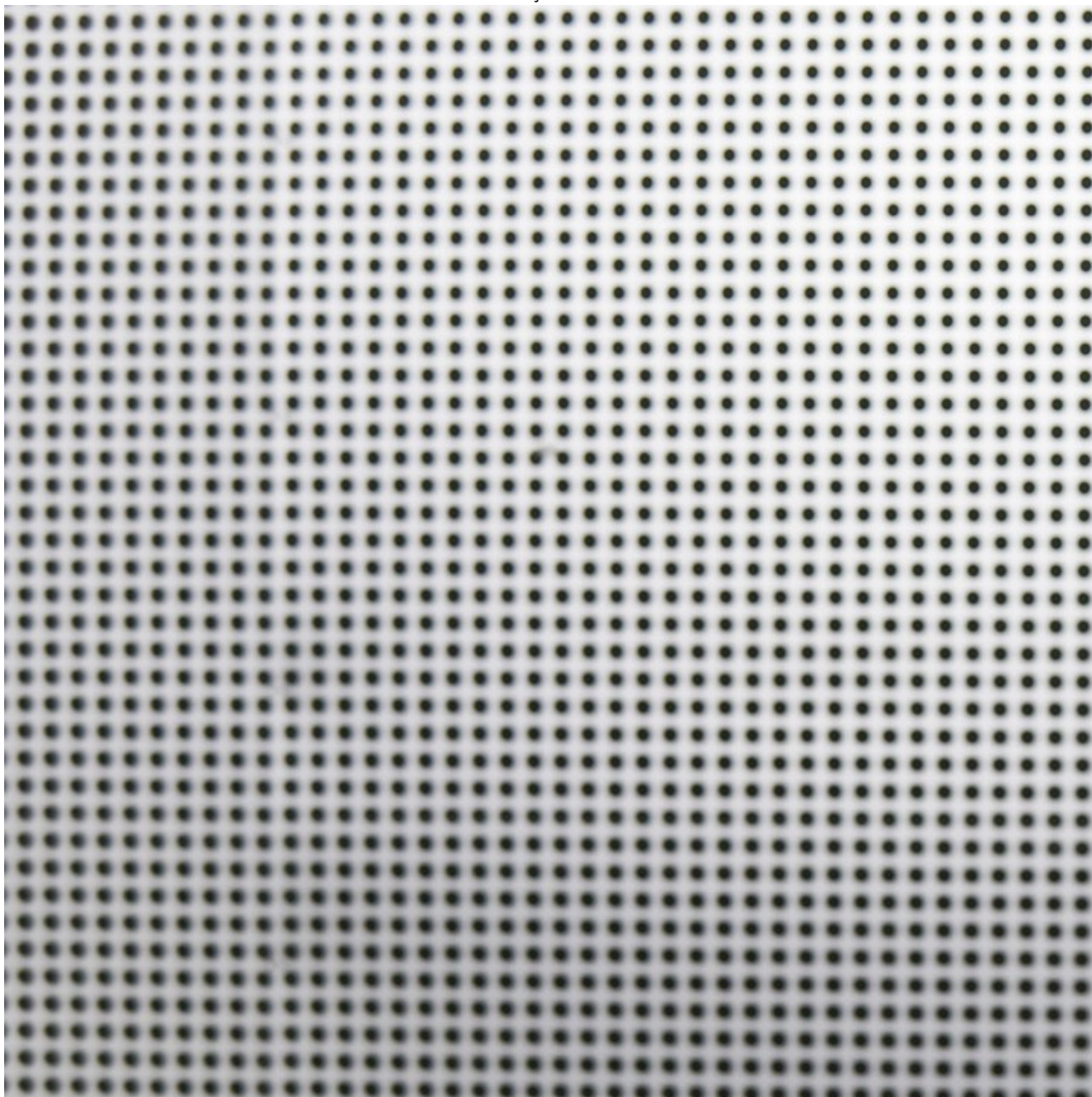
Oui

Langue



Responsable

Pierre-François LELAURAIN



Liste des intervenants

Intervenant(s)	Email	Volume horaire CM
Pierre-François LELAURAIN	pierre-francois.laurain@em-strasbourg.eu	20 h

Contribution pédagogique du cours au programme

Développer un management à impact grâce aux connaissances et aux outils les plus récents dans les domaines du management

Developing a strategic and managerial vision in a complex, uncertain and changing environment
Elaborer une vision stratégique et managériale dans un environnement complexe, incertain et en mutation

Evaluate sustainable managerial practices using managerial concepts and instruments as well as digital tools
Évaluer des pratiques managériales durables en utilisant des concepts et instruments managériaux ainsi que les outils numériques

Design solutions adapted to organizational problems by applying relevant methodologies
Concevoir des solutions adaptées aux problématiques organisationnelles en appliquant des méthodologies pertinentes

Développer des compétences managériales de niveau avancé se traduisant par un leadership responsable

Co-build a managerial and organizational culture through collaborations and team projects
Co-construire par des collaborations et des projets d'équipes une culture managériale et organisationnelle

Recommend decision making by taking a critical approach to driving change in organizations
Recommander une prise de décision en adoptant une approche critique pour conduire le changement dans les organisations

Effectively argue his ideas orally and in writing with a professional posture
Argumenter efficacement ses idées à l'oral et à l'écrit par une posture professionnelle

Descriptif

L'objectif de ce cours est de présenter les concepts et outils nécessaires à l'élaboration et à la formulation d'une stratégie d'entreprise. Les étudiants travailleront sur l'a démarche d'analyse d'une industrie et exposer la formulation d'une stratégie d'entreprise du secteur étudié.

Organisation pédagogique

Face à face

- Cours magistral
- E-learning

En groupe

- Présentations / Exposés
- Etudes de cas / textes

Interactivité

- Discussions / débats

Autres

Aucun élément de cette liste n'a été coché.

Objectifs pédagogiques

Domaine cognitif

A l'issue du cours, l'étudiant(e) devrait être capable de / d'...

- - (niv. 3) **Appliquer** les notions et outils à des cas pratiques
 - - (niv. 4) **relier** les faits de l'actualité pour produire une argumentation valide
 - - (niv. 5) **Construire** une analyse cohérente et une argumentation robuste
 - - (niv. 6) **Justifier** les choix stratégiques d'une entreprise en s'appuyant sur des modèles.
-

Domaine affectif

A l'issue du cours, l'étudiant(e) devrait être capable de / d'...

- - (niv. 3) **Justifier** leur choix d'outils et conclusion
 - - (niv. 3) **Travailler** en équipe pour élaborer leurs présentations
-

Plan / Sommaire

Voir le plan de cours sur Moodle

Prérequis nécessaires

Connaissances en / Notions clés à maîtriser

Aucun prérequis n'a été renseigné.

Supports pédagogiques

Outils obligatoires pour le cours

- Ordinateur

- Manuels de référence

Documents tous formats

- Articles de presse
- Etudes de cas

Plateformes Moodle

- Dépôt de documents de cours
- Interface pour dépôt de livrables
- Évaluations

Logiciels

Aucun élément de cette liste n'a été coché.

Autres plateformes électroniques

Aucun élément de cette liste n'a été coché.

Bibliographie recommandée

Ouvrages principaux

Strategor : Toute la stratégie de la start-up à la multinationale Ed. 8 Auteur: Garrette, Bernard, Lehmann-Ortega, Laurence, Leroy, Frédéric - Editeur: Dunod Année de Publication: 2019 (accessible sur scholarbox)

Stratégie 11e Edition - Pearson - Gerry Johnson, Richard Whittington, Kevan Scholes, Duncan Angwin, Patrick Regnér, Frédéric Fréry.

Littérature complémentaire

Lectures d'articles fournis sur la plateforme moodle.

Travaux de recherche de l'EM : Veillez à mobiliser au moins une ressource

Peuvent être renseignés les manuels coordonnés, les traductions de manuel, les études de cas traduites etc...
Etude de cas PERFICACE déposée à la centrale pédagogique des cas.

Modalités d'évaluation

Liste des modalités d'évaluation

Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Séance n° 4

Ecritte et orale (20 min) / en groupe / Français / pondération : 15 %

Cette évaluation sert à mesurer LO1.1, LO1.2, LO1.3, LO2.1, LO2.2, LO2.3, LO3.1, LO4.1, LO4.2

Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2Séance n° 6

Ecrite et orale (20 min) / en groupe / Français / pondération : 15 %

Cette évaluation sert à mesurer L01.1, L01.2, L01.3, L02.1, L02.2, L02.3, L03.1, L04.1, L04.2

Evaluation intermédiaire / contrôle continu 3Séance n° 6

Ecrite et orale (20 min) / en groupe / Français / pondération : 15 %

Cette évaluation sert à mesurer L01.1, L01.2, L01.3, L02.1, L02.2, L02.3, L03.1, L04.1, L04.2

Evaluation intermédiaire / contrôle continu 4Séance n° 7

Ecrite et orale (20 min) / en groupe / Français / pondération : 15 %

Cette évaluation sert à mesurer L01.1, L01.2, L01.3, L02.1, L02.2, L02.3, L03.1, L04.1, L04.2

Evaluation intermédiaire / contrôle continu 5Séance n° 8

Ecrite et orale (10 min) / en groupe / Français / pondération : 15 %

Cette évaluation sert à mesurer L01.1, L01.2, L02.1, L02.2, L02.3, L03.1, L04.1, L04.2

Evaluation intermédiaire / contrôle continu 6Séance n° 9

Ecrite et orale (15 min) / en groupe / Français / pondération : 15 %

Cette évaluation sert à mesurer L01.1, L01.2, L01.3, L02.1, L02.2, L02.3, L03.1, L04.1, L04.2

Evaluation intermédiaire / contrôle continu 7Séance n° 10

Ecrite et orale (10 min) / en groupe / Français / pondération : 10 %

Cette évaluation sert à mesurer L01.1, L01.2, L01.3, L02.1, L02.2, L02.3, L03.1, L04.1, L04.2